



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

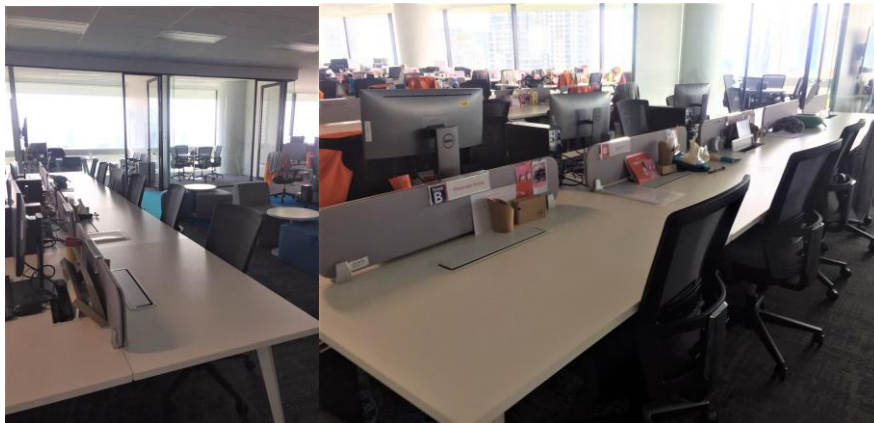
Shopee merupakan platform e-commerce yang merupakan anak dari Sea Group. Perusahaan pertama didirikan di Singapore pada tahun 2015 oleh Forrest Xiaodong Li sebagai founder, hingga saat ini sudah berkembang di beberapa negara Asia, yaitu Indonesia, Malaysia, Thailand, Taiwan, Vietnam, Filipina, Shenzhen dan Shanghai. Shopee telah melayani lebih dari 200 juta pengguna aplikasi dan total lebih dari 7 miliar penjual aktif. PT Shopee International Indonesia merupakan nama resmi Shopee di Indonesia. Kantor Shopee Indonesia sendiri berlokasi di Pacific Century Place Tower dan Sopo-del Tower A, Jakarta Selatan. Berikut logo dari Shopee:



Gambar 2.1. Logo Shopee

Tujuan dari Shopee adalah percaya akan kekuatan dari perkembangan teknologi dan ingin menyediakan platform yang lebih baik kepada dunia untuk menghubungkan pembeli dan penjual dalam satu komunitas. *Positioning* dari Shopee adalah bagi seluruh masyarakat pengguna internet dimana Shopee menawarkan platform berbelanja dalam satu atap yang menyediakan pilihan produk yang lengkap, komunitas untuk eksplorasi dan pelayanan yang lancar memuaskan. Sebagai anak perusahaan dari Sea Group, Shopee juga menganut 5 nilai perusahaan yaitu, *We Serve, We Adapt, We Run, We Commit*, dan *We Stay Humble*. Chris Feng (2020), dalam *Regional Town Hall Meeting* juga menjabarkan mengenai implementasi dari nilai-nilai Sea Group.

*We Serve*, Shopee Team diharapkan menanamkan intensi bahwa pelanggan selalu benar, dan memberikan yang terbaik diluar ekspektasi pelanggan, selalu memikirkan apa jalan yang tepat untuk kebutuhan pelanggan dan memberikan nilai yang memiliki dampak jangka panjang bagi pelanggan. *We Adapt*, diharapkan Shopee Team dapat beradaptasi dengan berbagai perubahan dan rencana kedepan, mengarahkan tenaga untuk menghadapi situasi baru ataupun tanggung jawab di luar zona nyaman kita, dan menciptakan serta mengarahkan perubahan menuju ke terobosan baru daripada sebuah halangan. *We Run*, mengarahkan diri sendiri untuk bergerak maju tanpa harus didorong, selalu memahami urgensi dan menyelesaikan pekerjaan, terus berusaha mencapai target yang terlihat tidak mungkin, dan selalu berusaha menantang diri sendiri untuk dapat bergerak melampaui batas atau zona nyaman. *We Commit*, dapat diandalkan, menjunjung tinggi standar, tidak menggunakan jalan pintas, dan secara proaktif mencari jalan untuk membangun organisasi yang lebih baik. *We Stay Humble*, tidak sombong, melihat, belajar dari pasar dan kompetitor, menerima kekurangan, bekerja keras, dan mengesampingkan ego.



Gambar 2. 2. Meja kerja penulis, Pacific Century Place, Lt. 23.

## 2.2. Visi Misi

Visi dari PT. Shopee Internasional Indonesia sendiri ialah “Menjadi *mobile marketplace* nomor 1 di Indonesia” dan memiliki misi yaitu “Mengembangkan jiwa kewirausahaan bagi para penjual di Indonesia.”

### **2.3. Fitur Aplikasi Shopee**

1. Shopee Mall
2. Shopee Mart
3. Pulsa, Tagihan dan Hiburan
  - a. Isi Ulang (Pulsa, Paket Data, Uang Elektronik, Roaming),
  - b. Tagihan (Listrik PLN, BPJS, Telkom, Tv Kabel dan Internet, Pasca Bayar, PDAM, Angsuran Kredit, Kartu Kredit, Indihome minipack),
  - c. Hiburan (E-voucher, Deals Sekitarmu, Tiket Event dan Hiburan),
  - d. Keuangan (pinjaman Modal, Pembayaran Shopee Pinjam) dan
  - e. Tiket (Kereta Api, Pesawat, Tiket Bus dan Travel)
4. Shopee Barokah
5. Deals Sekitarmu
6. Shopee Fashion
7. Shopee Factory Outlet
8. Pasti Diskon 50%
9. Men Sale
10. Bayar Di Tempat
11. Shopee Grosir
12. Reward Koin Shopee
13. Gratis Ongkir Xtra
14. Cashback & Voucher
15. Shopee Games
  - Shopee Tanam, Shopee Lucky Price, Shopee Capit, Shopee Joget, Shopee Lempar, Shopee Tangkap Mode Jari, Shopee Potong, dan Shopee Serba 10 Ribu
16. Siaga Dari Rumah
17. Shopee Video
18. Diskon Produk Premium
19. Semua 5 ribu
20. Serba 10 ribu

21. Elektronik Murah

22. Shopee 24

23. Shopee Liga 1

#### **2.4. Struktur Organisasi Perusahaan**

Kedudukan tertinggi di Shopee secara regional dipimpin oleh Chris Feng sebagai CEO, untuk di tingkat nasional masing-masing dipimpin oleh Direktur. Struktur dari PT Shopee International Indonesia sendiri, dipimpin oleh 6 direktur dari masing-masing departemen. Berikut penjelasan mengenai enam departemen di PT Shopee International Indonesia:

1. *Business Development*

Mencari peluang bisnis, pengembangan dan manajemen produk serta menawarkan berbagai produk dengan harga terbaik bagi pelanggan di Shopee. Departemen *Business Development* dipimpin oleh Christin Djuarto selaku Director of Business Development.

2. *Operations*

Menganalisis dan memantau indikator kinerja dan analisis performa operasional. Kegiatan operasional merupakan proses awal hingga akhir dari jual beli. Departemen *Operations* dipimpin oleh Jianwei Low selaku Director of Operations.

3. *Marketing*

Merancang dan menerapkan konsep dan strategi dalam upaya peningkatan jumlah pengguna. Departemen *Marketing* dipimpin oleh Handhika Jahja selaku Director of Marketing.

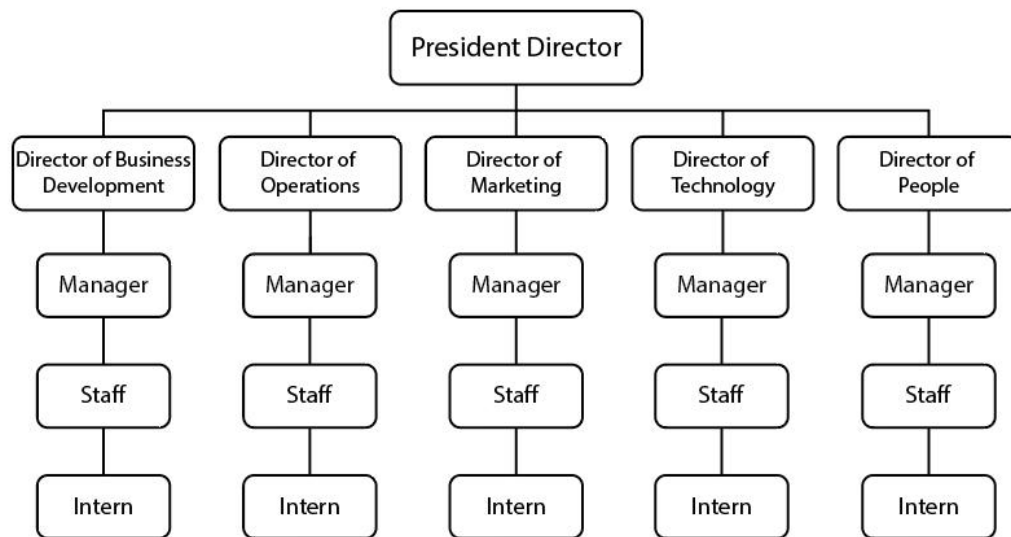
4. *Technology*

Mengembangkan sistem dengan teknologi dalam upaya memberikan *platform* dengan sistem terbaik dengan ketahanan tinggi.

5. *People*

Mengembangkan sumber daya, dan menyalurkan potensi-potensi baru sesuai dengan kebutuhan pengembangan di Shopee.

Dari ke enam departemen tersebut kemudian dibagi kedalam berapa divisi yang masing-masing dipimpin oleh *leads* (manager). Berikut bagan struktur organisasi PT Shopee International Indonesia:



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan